

ПРИЛОЖЕНИЕ

2

УТВЕРЖДЕНА

постановлением администрации
муниципального образования

Тбилисский район

от 15.01.2015 № 207

КОНКУРСНАЯ ДОКУМЕНТАЦИЯ

проведения конкурса на право заключения договора на
установку и эксплуатацию рекламной конструкции на
земельных участках, государственная собственность на
которые не разграничена

1. Общие сведения о конкурсе

1.1. Организатор конкурса: Администрация муниципального образования Тбилисский район (далее - отдел архитектуры), почтовый адрес: 352360, Краснодарский край, Тбилисский район, ст-ца Тбилисская, ул. Красная, 134.

Контактное лицо: Кислякова С.М. – начальник отдела архитектуры управления по ЖКХ, строительству, архитектуре администрации муниципального образования Тбилисский район, тел. (86158) 2-59-25, 3-14-04.

1.2. Конкурсная документация проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - участках, государственная собственность на которые не разграничена (далее - конкурсная документация) разработана в соответствии с Федеральным законом «О рекламе», решением Совета муниципального образования Тбилисский район от 25 января 2007 года № 416 «Об утверждении правил размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Тбилисский район».

1.3. Предмет конкурса: право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках по адресам их расположения и типам рекламных конструкций:

лот № 1 - двусторонняя отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, высотой 7,5 м и габаритами одной стороны информационного поля 3,0 х 6,0 м, по адресу: Тбилисский район, вдоль автомобильной дороги ст-ца Тбилисская - г. Кропоткин на участке км 11 + 350 справа;

лот № 2 - двусторонняя отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, высотой 7,5 м и габаритами одной стороны информационного поля 3,0 х 6,0 м, по адресу: Тбилисский район, вдоль автомобильной дороги ст-ца Тбилисская - ст-ца Воздвиженская на участке км 1+900 слева;

лот № 3 - двусторонняя отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, высотой 7,5 м и габаритами одной стороны информационного поля 3,0 х 6,0 м, по адресу: Тбилисский район, вдоль автомобильной дороги ст-ца Тбилисская - ст-ца Воздвиженская на участке км 2+000 слева;

лот № 4 - двусторонняя отдельно стоящая щитовая рекламная конструкция, высотой 7,5 м и габаритами одной стороны информационного поля 3,0 х 6,0 м, по адресу: Тбилисский район, вдоль автомобильной дороги ст-ца Тбилисская - ст-ца Воздвиженская на участке км 2+100 слева.

Начальный размер платы по договору в год:

по лоту № 1 – 27 945,00 (двадцать семь тысяч девятьсот сорок пять)

рублей 00 копеек, НДС не предусмотрен (НДС предусмотрен);

по лоту № 2 – 18 225,00 (восемнадцать тысяч двести двадцать пять)

рублей 00 копеек, НДС не предусмотрен (НДС предусмотрен);

по лоту № 3 – 18 225,00 (восемнадцать тысяч двести двадцать пять)

рублей 00 копеек, НДС не предусмотрен (НДС предусмотрен);

по лоту № 4 – 18 225,00 (восемнадцать тысяч двести двадцать пять)

рублей 00 копеек, НДС не предусмотрен (НДС предусмотрен).

1.4. Участник конкурса самостоятельно несет все расходы, связанные с подачей и подготовкой заявки на участие в конкурсе. Организатор конкурса не несет ответственности за данные расходы, вне зависимости от результатов конкурса.

1.5. Извещение о проведении открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по адресу: Тбилисский район, вдоль автомобильной дороги ст-ца Тбилисская - г. Кропоткин на участке км 11+350 справа; Тбилисский район, вдоль автомобильной дороги ст-ца Тбилисская - ст-ца Воздвиженская на участке км 1+900 слева; Тбилисский район, вдоль автомобильной дороги ст-ца Тбилисская - ст-ца Воздвиженская на участке км 2+000 слева; Тбилисский район, вдоль автомобильной дороги ст-ца Тбилисская - ст-ца Воздвиженская на участке км 2+100 слева, опубликовывается отделом архитектуры в средствах массовой информации в официальном издании Тбилисского района в газете «Прикубанские огни» и размещается на официальном сайте администрации муниципального образования Тбилисский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.6. Конкурсная документация по проведению открытого конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций по адресу: Тбилисский район, вдоль автомобильной дороги ст-ца Тбилисская - г. Кропоткин на участке км 11 + 350 справа; Тбилисский район, вдоль автомобильной дороги ст-ца Тбилисская - ст-ца Воздвиженская на участке км 1+900 слева; Тбилисский район, вдоль автомобильной дороги ст-ца Тбилисская - ст-ца Воздвиженская на участке км 2+000 слева; Тбилисский район, вдоль автомобильной дороги ст-ца Тбилисская - ст-ца Воздвиженская на участке км 2+100 слева размещается на официальном сайте администрации

муниципального образования Тбилисский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».

1.7. Условия конкурса, порядок и условия заключения договора с участником конкурса являются условиями публичной оферты, а подача заявки на участие в конкурсе является акцентом такой оферты.

2. Требования к участникам конкурса

2.1. Участником конкурса может быть любое юридическое лицо независимо от организационно-правовой формы, формы собственности и места нахождения или любое физическое лицо, в том числе индивидуальный предприниматель, претендующее на заключение договора и подавшее заявку на участие в конкурсе (далее - заявитель).

2.2. Участник конкурса должен соответствовать следующим требованиям: в отношении участника конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя не проводится процедура банкротства - конкурсное производство, либо в отношении участника конкурса - юридического лица, не проводится процедура ликвидации; деятельность участника конкурса не приостановлена в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

отсутствие у участника конкурса задолженности по налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или государственные внебюджетные фонды за последний завершённый отчетный период в размере свыше 25 процентов балансовой стоимости активов участника конкурса по данным бухгалтерской отчетности за последний завершённый отчетный период;

отсутствие у участника конкурса расторгнутых договоров в связи с нарушением таким участником конкурса существенных условий Договора за последний год, предшествующий дате проведения конкурса.

3. Условия конкурса

3.1. Наиболее высокий размер годовой платы за размещение рекламной конструкции:

начальная цена:

по лоту № 1 - 27 945 рублей без учета НДС (с учетом НДС);
по лоту № 2 - 18 225 рублей без учета НДС (с учетом НДС);
по лоту № 3 - 18 225 рублей без учета НДС (с учетом НДС);
по лоту № 4 - 18 225 рублей без учета НДС (с учетом НДС);

коэффициент значимости критерия $k = 0,6$.

3.2. Объем социальной рекламы в общем годовом объеме

распространяемой рекламы:

начальное условие – не менее 5% общего годового объема
коэффициент значимости критерия $k = 0,4$.

4. Порядок, место и срок предоставления конкурсной документации

4.1. Со дня опубликования извещения о проведении конкурса отдел архитектуры на основании заявления любого заинтересованного лица, поданного в письменной форме, в течение 2 рабочих дней со дня получения соответствующего заявления обязан предоставить такому лицу конкурсную документацию в порядке, указанном в извещении о проведении конкурса.

Комплект конкурсной документации предоставляется в рабочие дни с 8-00 до 12-00, с 13-00 до 16-00 по адресу: ст-ца Тбилисская, ул. Красная, 134, кабинет № 4. Конкурсная документация предоставляется на бумажном носителе и в электронном виде, без взимания платы.

4.2. Глава муниципального образования Тбилисский район вправе принять решение в форме постановления об отказе в проведении конкурса не позднее чем за пять дней до даты окончания срока подачи заявок на участие в конкурсе.

В течение двух рабочих дней со дня принятия главой муниципального образования Тбилисский район указанного решения об отказе от проведения конкурса отделом архитектуры опубликовывается и размещается в установленном порядке на официальном сайте администрации муниципального образования Тбилисский район в информационно - телекоммуникационной сети «Интернет» извещение об отказе от проведения конкурса и направляются соответствующие уведомления всем участникам конкурса, подавшим заявки на участие в конкурсе.

5. Порядок, место и срок подачи заявок на участие в конкурсе

5.1. Заявки на участие в конкурсе подаются по адресу: ст-ца Тбилисская, ул. Красная, д. 134, кабинет № 4 (отдел архитектуры), тел. (86158)3-14-04, с 8-00 до 12-00 часов, с 13-00 до 16-00 часов.

Дата и время начала подачи заявок на участие в конкурсе: с 08-00 часов 23 апреля 2015 года.

Дата и время окончания подачи заявок на участие в конкурсе: 16-00 часов 22 мая 2015 года.

5.2. Заявка на участие в конкурсе (приложение № 1) подается в письменной форме в запечатанном конверте.

5.3. Заявка на участие в конкурсе должна содержать:

5.3.1. Сведения и документы о заявителе, подавшем такую заявку;

а) фирменное наименование (наименование), сведения об организационно-правовой форме, о месте нахождения, почтовый адрес (для юридического лица), фамилия, имя, отчество, паспортные данные, сведения о месте жительства (для физического лица), номер контактного телефона;

б) полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра юридических лиц или нотариально заверенную копию такой выписки (для юридических лиц), полученную не ранее чем за шесть месяцев до дня размещения на официальном сайте извещения о проведении конкурса выписку из единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей или нотариально заверенную копию такой выписки (для индивидуальных предпринимателей), копии документов, удостоверяющих личность (для иных физических лиц);

в) документ, подтверждающий полномочия лица на осуществление действий от имени претендента - юридического лица;

г) копии учредительных документов (для юридических лиц), регистрационного свидетельства (для индивидуальных предпринимателей);

5.3.2. Документы или копии документов, подтверждающих соответствие претендента установленным требованиям и условиям допуска к участию в конкурсе:

а) заявление об отсутствии решения о ликвидации заявителя, об отсутствии решения арбитражного суда о признании банкротом и об открытии конкурсного производства, об отсутствии решения о приостановлении деятельности заявителя в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

б) справку об отсутствии у участника конкурса задолженности по начисленным налогам, сборам и иным обязательным платежам в бюджеты любого уровня или внебюджетные фонды за прошедший календарный год, размер которой превышает 25% балансовой стоимости активов участника конкурса по данным бухгалтерской отчетности за последний завершенный отчетный период;

в) заявление об отсутствии у участника конкурса расторгнутых Договоров в связи с нарушением таким участником конкурса существенных условий Договора за последний год, представляющий дату проведения конкурса.

5.3.3. Предложение претендента на участие в конкурсе о размере головной платы по Договору, в случае признания его победителем конкурса, которое является критерием оценки заявок на участие в конкурсе. Данное предложение должно быть составлено в письменной форме с указанием суммы цифрами и прописью. В случае расхождения суммы, указанной цифрами и прописью, верной считается сумма указанная прописью.

5.4. Представленная организатору конкурса заявка на участие в конкурсе подлежит регистрации в журнале заявок под порядковым номером с указанием даты и точного времени ее представления (часы и минуты) во избежание

совпадения этого времени со временем представления других заявок на участие в конкурсе.

Все листы заявки на участие в конкурсе должны быть прошиты и пронумерованы. Заявка на участие в конкурсе должна содержать опись входящих в ее состав документов, быть скреплена печатью (для юридических лиц) и подписана претендентом или уполномоченным лицом. Солюдение указанных требований означает, что все документы и сведения, входящие в состав заявки на участие в конкурсе, поданы от имени претендента, а также подтверждает подлинность и достоверность представленных в составе заявки на участие в конкурсе документов и сведений.

По требованию заявителя организатор конкурса выдает заявителю расписку в получении конверта с заявкой.

5.5. Заявитель вправе изменить или отозвать заявку на участие в конкурсе в любое время до момента вскрытия конкурсной комиссией конвертов с заявками на участие в конкурсе.

Заявки на участие в конкурсе изменяются путем полной замены конверта с заявкой. Изменения заявки должны быть оформлены в порядке, установленном для оформления заявок на участие в конкурсе в соответствии с настоящей конкурсной документацией.

При отзыве заявки заявитель подает в письменной форме уведомление об отзыве заявки на участие в конкурсе, при этом в уведомлении в обязательном порядке должно быть указано наименование конкурса и регистрационный номер заявки.

Уведомление об отзыве заявки должно быть подписано уполномоченным лицом.

Конверты с заявками на участие в конкурсе, в отношении которых подано уведомление об отзыве, не вскрываются.

5.6. Конверт с заявкой на участие в конкурсе, представленный организатору конкурса по истечении срока представления заявок на участие в конкурсе, вскрывается и в тот же день возвращается представившему его заявителю.

5.7. В случае, если по истечении срока подачи заявок на участие в конкурсе подана только одна заявка на участие в конкурсе или не подано ни одной заявки на участие в конкурсе, конкурс признается несостоявшимся.

6. Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе

6.1. Вскрытие конвертов с заявками на участие в конкурсе будет осуществлено по адресу: ст-ца Тбилисская, ул. Первомайская, 17, зал заседаний, 3-й этаж 25 мая 2015 года в 13.00 часов.

6.2. Претенденты на участие в конкурсе или их представители вправе присутствовать при вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе.

6.3. Непосредственно перед вскрытием конвертов с заявками на участие в конкурсе, но не раньше времени, указанного в извещении о проведении конкурса, комиссия обязана объявить лицам, присутствующим при вскрытии таких конвертов, об окончании приема заявок на участие в конкурсе.

6.4. При вскрытии каждого конверта объявляются и заносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе: наименование (для юридического лица), фамилия, имя, отчество (для физического лица и индивидуального предпринимателя), сведения о наличии прилагаемых документов.

6.5. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе комиссия вправе потребовать от претендента на участие в конкурсе (его представителя), присутствующего на ее заседании, разъяснений сведений, содержащихся в представленных им документах и в заявке на участие в конкурсе. Указанные разъяснения вносятся в протокол вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе. При этом не допускается изменение заявки на участие в конкурсе.

6.6. При вскрытии конвертов с заявками на участие в конкурсе комиссия осуществляет аудиозапись proceedings.

6.7. Протокол вскрытия конвертов ведется комиссией и подписывается всеми присутствующими на заседании членами комиссии непосредственно после вскрытия всех конвертов.

7. Порядок рассмотрения заявок на участие в конкурсе

7.1. Конкурсная комиссия рассматривает заявки на участие в конкурсе на предмет соответствия требованиям, установленным конкурсной документацией, и соответствие заявителей требованиям, установленным законодательством Российской Федерации к участникам конкурса. Срок рассмотрения заявок на участие в конкурсе не может превышать 5 дней со дня подписания протокола вскрытия конвертов с заявками на участие в конкурсе.

7.2. Рассмотрение заявок на участие в конкурсе состоится по адресу: ст-ца Тбилисская, ул. Первомайская, 17, зал заседаний, 3-й этаж 26 мая 2015 года в 13-00 часов.

7.3. На основании результатов рассмотрения заявок на участие в конкурсе комиссия принимает решение о допуске или об отказе в допуске претендентов к участию в конкурсе. Комиссия оформляет протокол рассмотрения заявок на участие в конкурсе, который подписывается присутствующими на заседании членами комиссии в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

7.4. Текст указанного протокола в день окончания рассмотрения заявок на участие в конкурсе размещается на официальном сайте.

7.5. Претендентам на участие в конкурсе, не допущенным к участию в конкурсе, направляются уведомления о принятых комиссией решениях не позднее первого рабочего дня, следующего за днем подписания протокола

рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

8. Оценка поданных заявок на участие в конкурсе и определение победителя конкурса

8.1. Оценку и сопоставление заявок на участие в конкурсе, поданных заявителями, признанными участниками конкурса, конкурсная комиссия осуществляет по адресу: ст-ца Тбилисская, ул. Первомайская, 17, зал заседаний, 3-й этаж 27 мая 2015 г.

- в 13 часов 00 минут по лоту № 1;
- в 13 часов 15 минут по лоту № 2;
- в 13 часов 30 минут по лоту № 3;
- в 13 часов 45 минут по лоту № 4.

Срок оценки и сопоставления заявок не может превышать 5 дней со дня подписания протокола рассмотрения заявок на участие в конкурсе.

Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе осуществляется комиссией в целях выявления лучших условий заключения Договора в соответствии с размером годовой платы по Договору.

8.2. Оценка и сопоставление заявок на участие в конкурсе по критериям, предусмотренным конкурсной документацией, осуществляется в следующем порядке:

8.2.1. В соответствии с пунктом 3.1 для критерия установлено увеличение начального значения. Оценка каждой заявки рассчитывается по формуле:

$$B = k * (P_1 - P_{\text{мин}}) / (P_{\text{макс}} - P_{\text{мин}}); \text{ где:}$$

B – балловая оценка заявки по критерию в соответствии с п.3.1.;

k – коэффициент значимости критерия (0,6);

P₁ – цена договора, предложенная заявителем;

P_{мин} – начальная цена договора;

P_{макс} – максимальная цена среди всех заявок.

8.2.2. В соответствии с пунктом 3.2 для критерия установлено увеличение начального значения. Оценка каждой заявки рассчитывается по формуле аналогично пунктом 8.2.1, где k – коэффициент значимости критерия (0,4):

$$B = k * (P_2 - P_{\text{нач}}) / (P_{\text{макс}} - P_{\text{нач}}); \text{ где:}$$

B – балловая оценка заявки по критерию в соответствии с п.3.2.;

k – коэффициент значимости критерия (0,4);

P₂ – объем социальной рекламы, предложенный заявителем;

P_{нач} – начальный объем социальной рекламы;

P_{макс} – максимальный объем социальной рекламы среди всех заявок.

8.2.3. Для каждой заявки на участие в конкурсе величины, рассчитанные по критериям конкурса в соответствии с пунктами 8.2.1 - 8.2.2, суммируются и определяется итоговая величина.

8.3. Содержащиеся в заявках на участие в конкурсе условия оцениваются конкурсной комиссией путем сравнения результатов суммирования итоговой величины.

8.4. На основании результатов оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе комиссией каждой заявке на участие в конкурсе относительно других по мере уменьшения степени выгодности содержащихся в них условий присваивается порядковый номер. Заявке на участие в конкурсе, в которой содержится лучшие условия, присваивается первый номер.

Победителем конкурса признается участник конкурса, который предложил лучшие условия исполнения договора, заявке которого присвоен первый номер.

В случае если в нескольких заявках содержатся одинаковые условия исполнения договора, победителем конкурса признается участник конкурса, заявка которого поступила ранее других заявок на участие в конкурсе, содержащих такие условия.

8.5. Комиссия ведет протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе, который подписывается всеми присутствующими членами комиссии и организатором конкурса в течение дня, следующего после дня окончания оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе. Протокол составляется в двух экземплярах, один из которых хранится в отделе архитектуры.

8.6. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе размещается отделом архитектуры на официальном сайте администрации муниципального образования Тбилисский район в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет» в течение 5 рабочих дней после дня подписания указанного протокола и должен быть доступен для ознакомления в течение 30 дней без взимания платы.

8.7. Протокол оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе публикуется отделом архитектуры в официальном печатном издании Тбилисского района в газете «Трикубанские огни» течение 10 рабочих дней после дня его подписания.

9. Заключение договора по результатам конкурса

9.1. Организатор конкурса в течение 3 рабочих дней с даты подписания протокола передает победителю конкурса один экземпляр протокола и проект договора (приложение № 2), который составляется путем включения условий исполнения договора, предложенных победителем конкурса в заявку на участие в конкурсе, в проект договора, прилагаемый к конкурсной документации.

9.2. Плата по договору вносится ежеквартально равными частями в срок до 10 числа начала каждого квартала (1 квартал до 15 января, 2 квартал до 10 апреля, 3 квартал до 10 июля, 4 квартал до 10 октября) на расчетный счет администрации муниципального образования Тбилисский район, указанный в договоре.

9.3. Договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции должен быть подписан победителем конкурса в пятидневный срок со дня размещения на официальном сайте администрации муниципального образования Тбилисский район протокола оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе.

9.4. В срок, предусмотренный для заключения договора, организатор конкурса обязан отказаться от заключения договора с победителем конкурса, в случае установления факта:

1) проведения ликвидации такого участника конкурса - юридического лица или принятия арбитражным судом решения о признании такого участника конкурса - юридического лица, индивидуального предпринимателя банкротом и об открытии конкурсного производства;

2) приостановления деятельности такого лица в порядке, предусмотренном Кодексом Российской Федерации об административных правонарушениях;

3) предоставления таким лицом заведомо ложных сведений, содержащихся в документах, предусмотренных конкурсной документацией.

9.5. В случае отказа или уклонения победителя конкурса от подписания в установленный срок договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции, организатор конкурса вправе предложить заключить договор участнику конкурса, конкурсное предложение которого по результатам оценки и сопоставления заявок на участие в конкурсе содержит лучшие условия, следующие после условий, предложенных победителем конкурса, заявке которого присвоен второй номер.

Начальник отдела архитектуры
управления по ЖКХ,
строительству, архитектуре
администрации муниципального
образования Тбилисский район



С.М. Кислюкова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 1

к Конкурсной документации проведения конкурса на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена

В административно муниципальном образовании Тбилисский район, начальнику отдела архитектуры

С.М. Кисляковой

ЗАЯВКА

на участие в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции

(полное наименование юридического лица,

Ф.И.О., паспортные данные физического лица)

в лице _____ (Ф.И.О., должность)

действующего на основании _____

(наименование документа)

принимая решение об участии в конкурсе на право заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на _____,

(земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе)

расположенном _____,

находящемся в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район, обязуюсь:

1) соблюдать условия конкурса, содержащиеся в извещении о проведении конкурса, опубликованном в газете "Прикубанские огни" от " _____ " 2015 года, а также порядок проведения конкурса, установленный законодательством Российской Федерации, Краснодарского края, правовыми актами органов местного самоуправления;

2) в случае признания победителем конкурса заключить договор на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной

собственности муниципального образования Тбилисский район, с административной муниципальной образования Тбилисский район в установленный срок, а также выполнить условия конкурса. Местонахождение, почтовый адрес претендента: _____

_____ (банковские реквизиты, ИНН, платежные реквизиты гражданина)

К настоящей заявке прилагаются следующие документы на _____ листах:

1. _____
 2. _____
 3. _____
 4. _____
 5. _____
- Претендент на участие в конкурсе (его представитель) _____

М.П. _____ (подпись) (Ф.И.О.) _____ " _____ " _____ 20__ года

Заявка представлена Претендентом: _____ / _____ / _____

Заявка с прилагаемыми документами принята Организатором торгов: _____ час. _____ мин. _____ " _____ " _____ 20__ г. зарегистрирована за № _____

Подпись уполномоченного лица, принявшего заявку _____ / _____ / _____

Начальник отдела архитектуры управления по ЖКХ, строительству, архитектуре администрации муниципального образования Тбилисский район

С.М. Кислякова

ПРИЛОЖЕНИЕ № 2

к Конкурсной документации
проведения конкурса на право
заключения договора на установку
и эксплуатацию рекламной
конструкции на земельных участках,
государственная собственность на
которые не разграничена

ДОГОВОР

на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на
недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной
собственности муниципального образования Тбилисский
район либо на земельных участках, государственная
собственность на которые не разграничена

Краснодарский край, Тбилисский район, « » _____ 20__ г.
станица Тбилисская

Администрация муниципального образования Тбилисский район,
именуемая в дальнейшем "Сторона 1", в лице главы муниципального
образования Тбилисский район Красноруцкого Виктора Борисовича,
действующего на основании устава муниципального образования Тбилисский
район, и _____

(наименование юридического лица, Ф.И.О. гражданина)
именуемое(ый) в дальнейшем "Сторона 2", в лице _____

действующего на основании _____

заключили настоящий договор о нижеследующем:

1. Предмет договора

Сторона 1 предоставляет Стороне 2 за плату право на установку и
эксплуатацию рекламной конструкции на _____

(тип объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция земельного
участок, здание и т.п.)

Вид рекламной конструкции _____
Технические параметры рекламной конструкции (площадь информационного
поля, габаритные размеры и т.п.) _____

Место установки рекламной конструкции: _____

2. Плата за установку и эксплуатацию рекламной
конструкции

2.1. Начальный размер платы за установку и эксплуатацию рекламной
конструкции определяется в соответствии с решением Совета муниципального
образования Тбилисский район от 27 мая 2011 года N 261 «Об утверждении
порядка расчета платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на
недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности
муниципального образования Тбилисский район либо на земельных участках,
государственная собственность на которые не разграничена».

2.2. Размер платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на
пять лет по настоящему договору составляет:

<Полная расчетная формула> = <Сумма Число>, <Сумма Прописью>.

2.3. Размер оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции
установлен на день подписания настоящего договора, в дальнейшем может
измениться Стороной 1 в одностороннем порядке в связи с изменением
муниципальными правовыми актами иного размера платы, при этом плата за
установку и эксплуатацию рекламной конструкции подлежит перерасчету с
момента, указанного в муниципальном правовом акте. Об изменении платы за
установку и эксплуатацию рекламной конструкции Сторона 1 уведомляет
Сторону 2 не позднее 15 (пятнадцати) дней после принятия муниципального
правового акта об изменении размера оплаты за установку и эксплуатацию
рекламной конструкции.

2.4. Плата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции вносится
Стороной 2 ежеквартально равными частями с " _____ " 20__ года в
срок до 10 числа начала каждого квартала (1 квартал до 15 января, 2 квартал до
10 апреля, 3 квартал до 10 июля, 4 квартал до 10 октября) в Управление
Федерального казначейства по Краснодарскому краю (администрация
муниципального образования Тбилисский район) путем перечисления
указанной в п. 2.2 суммы по следующим реквизитам:

расчетный счет N 40101810300000010013;

банк получателя Южное ГУ Банка России по Краснодарскому краю
(г. Краснодар);

ИНН 2351007922;

КБК 90211302065050000130 (доходы, поступившие в порядке возмещения
расходов, понесенных в связи с эксплуатацией имущества муниципальных
районов);

БИК 040349001;

КПП 235101001;
ОКТМО 03649000.

2.5. В случае изменения платежных реквизитов Сторона 1 уведомляет об этом Сторону 2. В случае, если после уведомления Сторона 2 перенесла плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции на ненадлежащий расчетный счет, она считается не исполнившей обязательства в установленный срок и несет ответственность, предусмотренную пунктом 5.2 настоящего договора.

2.6. В случае, если Сторона 2 присоединила рекламную конструкцию к объекту недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район, до заключения договора, оплата за установку и эксплуатацию рекламной конструкции производится с момента фактического присоединения рекламной конструкции по ставкам оплаты, действующим в момент заключения договора.

2.7. Неиспользование объекта недвижимого имущества, указанного в разделе 1 настоящего договора, не освобождает Сторону 2 от обязанности по внесению платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

3. Права и обязанности Стороны 1

3.1. Сторона 1 обязана:

3.1.1. Предоставить Стороне 2 право установить и эксплуатировать рекламную конструкцию на объекте недвижимого имущества, указанного в разделе 1 настоящего договора.

3.1.2. Не вмешиваться в хозяйственную деятельность Стороны 2, если она не противоречит законодательству Российской Федерации и условиям настоящего договора.

3.1.3. Своевременно информировать Сторону 2 об изменениях размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в порядке, указанном в пункте 2.3 настоящего договора.

3.1.4. В случае демонтажа рекламной конструкции принять меры по ее хранению.

3.2. Сторона 1 имеет право:

3.2.1. Получить возмещение убытков в случае ухудшения качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в результате хозяйственной и иной деятельности Стороны 2, а также по иным основаниям, предусмотренным действующим законодательством Российской Федерации.

3.2.2. Осуществлять контроль за использованием Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция. При осуществлении контроля сотрудники Стороны 1 вправе посещать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция,

требовать предъявления разрешения на установку рекламной конструкции, документов, подтверждающих оплату по настоящему договору, проверить территориальное размещение, технические параметры и внешний вид рекламной конструкции, наличие маркировки на рекламной конструкции, контролировать выполнение требований Порядка заключения договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на объекте недвижимого имущества, находящегося в муниципальной собственности муниципального образования Тбилисский район, условий согласования при установке и эксплуатации рекламной конструкции, соответствие рекламной конструкции чертежу, эскизу или проекту, качество и сроки установки и демонтажа рекламной конструкции, выдавать Стороне 2 обязательные для исполнения предписания об устранении выявленных нарушений.

3.2.3. В одностороннем порядке отказаться от исполнения настоящего договора в случае невнесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции более двух кварталов подряд, а также в случаях:

использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция (его части), не по назначению, указанному в разделе 1 настоящего договора;

использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, способами, ухудшающими его качественные характеристики и экологическую обстановку;

отзыва уполномоченным органом согласования присоединения рекламной конструкции;

смены владельца рекламной конструкции;

невыполнения обязанности по размещению социальной рекламы;

невыполнения в установленные сроки трех и более выданных Стороне 2 предписаний в течение одного года;

несоответствия места установки рекламной конструкции условиям настоящего договора;

несоответствия рекламной конструкции согласованному с отделом архитектуры управлению по строительству и архитектуре администрации муниципального образования Тбилисский район чертежу, эскизу или проекту.

4. Права и обязанности Стороны 2

4.1. Сторона 2 обязана:

4.1.1. Своевременно и в полном объеме вносить плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в соответствии с разделом 2 настоящего договора.

4.1.2. В течение 10 дней после доведения информации об изменении размера платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции обратиться к Стороне 1 за перерасчетом размера платы.

4.1.3. Предоставить Стороне 1 не позднее пятнадцатого числа начала каждого квартала копию платежного документа, подтверждающего перечисление платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.4. Не позднее 20 января года, следующего за отчетным, произвести со Стороной 1 сверку расчетов платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

4.1.5. Использовать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, исключительно для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, а рекламную конструкцию исключительно в целях распространения рекламы.

4.1.6. Спроектировать, изготовить и смонтировать рекламную конструкцию в соответствии с согласованным с отделом архитектуры управления по строительству и архитектуре администрации муниципального образования Тбилисский район чертежом или эскизом, а для отдельно стоящих рекламных конструкций и крышных установок с площадью информационного поля от 6,0 кв. метра - проектом. Рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента.

4.1.7. При проведении работ по установке или демонтажу рекламной конструкции, удалению информации, размещенной на рекламной конструкции, восстановить нарушенный объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и прилегающую территорию в первоначальное состояние.

4.1.8. Установить рекламную конструкцию только после получения разрешения на установку рекламной конструкции.

4.1.9. Нанести на рекламную конструкцию маркировку: владлец рекламной конструкции, номер телефона, идентификационный номер рекламной конструкции.

4.1.10. При распространении рекламы соблюдать требования действующего законодательства Российской Федерации.

4.1.11. Не эксплуатировать рекламную конструкцию без рекламной информации, при отсутствии рекламной информации закрыть рекламную конструкцию материалами, согласованными со Стороной 1.

4.1.12. По заявке органов местного самоуправления муниципального образования Тбилисский район, размещать социальную рекламу.

4.1.13. Содержать рекламную конструкцию в чистом, технически исправном состоянии, за свой счет производить ремонт (замену) рекламной конструкции или ее элементов.

4.1.14. Содержать объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и прилегающую к нему территорию в должном санитарном порядке и чистоте.

4.1.15. При использовании объекта недвижимого имущества, к которому

присоединяется рекламная конструкция, не наносить ущерба окружающей среде.

4.1.16. Не допускать действий, приводящих к ухудшению качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и устранить за свой счет изменения объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, произведенные без согласия Стороны 1, по ее первому письменному письменному.

4.1.17. Возместить убытки в случае ухудшения качественных характеристик объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и экологической обстановки, причиненных в результате своей хозяйственной или иной деятельности.

4.1.18. Выполнять согласно требованиям соответствующих служб условия эксплуатации инженерных коммуникаций, беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников соответствующих служб для производства работ, связанных с ремонтом, обслуживанием и эксплуатацией инженерных коммуникаций.

4.1.19. Беспрепятственно допускать к рекламной конструкции и объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, работников Стороны 1 с целью проверки соблюдения выполнения условий договора, предоставлять им необходимые документы.

4.1.20. Устранить нарушения условий договора, выявленные работниками Стороны 1, в срок, указанный в предписании.

4.1.21. Уведомить об изменении реквизитов Сторону 1 посредством направления в ее адрес заказным письмом с уведомлением новых реквизитов. При отсутствии такого уведомления документы, связанные с исполнением настоящего договора, направляются по последнему известному Стороне 1 адресу Стороны 2 и считаются доставленными, хотя Сторона 2 по этому адресу и не находится.

4.1.22. В случае исключения Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц либо Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей (для юридического лица, индивидуального предпринимателя), а также при переходе прав на рекламную конструкцию направить в десятидневный срок Стороне 1 письменное уведомление об этом с приложением копий документов об исключении Стороны 2 из Единого государственного реестра юридических лиц или Единого государственного реестра индивидуальных предпринимателей либо копий документов, подтверждающих переход прав на рекламную конструкцию.

4.1.23. В случае аннулирования разрешения или признания его недействительным осуществлять демонтаж рекламной конструкции в течение трех дней со дня аннулирования (признания недействительным) разрешения.

4.1.24. По истечении срока действия настоящего договора, отказа от исполнения, а также при досрочном расторжении договора осуществить демонтаж рекламной конструкции, привести объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, в первоначальное состояние за свой счет и передать его Стороне 1 по акту приема-передачи в течение 15 дней с момента прекращения (отказа от исполнения, расторжения) настоящего договора.

4.2. Сторона 2 не вправе:

4.2.1. Передавать принадлежащий Стороне 1 объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, другим лицам.

4.2.2. Нарушать инженерные коммуникации, находящиеся или проходящие через объект недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, а также занимать коридоры прохождения инженерных коммуникаций без согласования с уполномоченными органами.

4.2.3. Размещать рекламную конструкцию, являющуюся источником шума, вибрации, мощных световых, электромагнитных и иных излучений и полей, вблизи жилых помещений с нарушением установленных санитарных норм. Рекламная конструкция не должна создавать помех для проходов пешеходов, проезда транспорта, уборки улиц, площадей и других мест общего пользования, ухудшать внешний архитектурный облик населенных пунктов муниципального образования Тбилисский район, затрагивать характеристики надежности и безопасности зданий, сооружений и инженерных коммуникаций.

4.3. Сторона 2 имеет право:

4.3.1. Использовать объект недвижимого имущества для установки и эксплуатации рекламной конструкции, указанной в разделе 1 настоящего договора, законным владельцем которой он является.

4.3.2. Беспрепятственным доступу к объекту недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, и пользования этим объектом для целей, связанных с осуществлением прав владельца рекламной конструкции, в том числе с ее эксплуатацией, техническим обслуживанием и демонтажем.

5. Ответственность Сторон

5.1. За неисполнение или ненадлежащее исполнение условий настоящего договора виновная сторона несет имущественную или иную ответственность в соответствии с действующим законодательством и настоящим договором.

5.2. В случае невнесения платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции в установленный настоящим договором срок Стороне 2 начисляется пеня в размере 1/300 ставки рефинансирования ЦБ РФ от суммы за каждый день просрочки.

5.3. Уплата пени в связи с нарушением срока внесения платы за установку

и эксплуатацию рекламной конструкции не освобождает Сторону 2 от обязанности погасить задолженность по оплате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

5.4. В случае несвоевременного возврата Стороной 2 объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, Стороне 1 после прекращения действия настоящего договора Сторона 2 уплачивает плату за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за все время просрочки в двукратном размере.

5.5. Сторона 2 несет бремя ответственности за рекламную конструкцию в соответствии со статьей 38 Федерального закона "О рекламе", статьями 15, 210 и 211 Гражданского кодекса Российской Федерации.

5.6. Споры сторон, вытекающие из исполнения настоящего договора, в том числе связанные с действительностью договора, которые не удалось разрешить путем переговоров, передаются на рассмотрение в суд в установленном законом порядке.

6. Срок действия договора

6.1. Настоящий договор действует с « » _____ 20__ года по « » _____ 20__ года.

6.2. Окончание срока действия настоящего договора не освобождает стороны от ответственности за его нарушение.

7. Прекращение действия и расторжение договора

7.1. Действие настоящего договора прекращается по истечении срока, указанного в пункте 6.1 настоящего договора.

7.2. Настоящий договор может быть расторгнут досрочно по обоюдному согласию сторон. Расторжение договора по обоюдному согласию сторон возможно только при отсутствии у Стороны 2 задолженности по оплате за установку и эксплуатацию рекламной конструкции.

7.3. В случае необходимости использования объекта недвижимого имущества, к которому присоединяется рекламная конструкция, для государственных, общественных или муниципальных нужд рекламная конструкция подлежит демонтажу в месячный срок с момента предупреждения за счет средств Стороны 2.

7.4. По требованию одной из сторон настоящий договор может быть расторгнут судом по основаниям, предусмотренным действующим законодательством.

