

## Описание сервиса «Производственная кооперация и сбыт» на Цифровой платформе МСП.РФ

**Сервис «Производственная кооперация и сбыт»** (<https://мсп.рф/services/development/promo/nonprod/>) с одной стороны собирает и систематизирует сведения об отечественных субъектах МСП – производителях непродовольственных товаров и продуктов питания, а с другой – запросы на закупку и потребности в продукции от частных российских и иностранных заказчиков и ритейлеров. С его помощью пользователи [Цифровой платформы МСП.РФ](#) производители непродовольственных товаров и поставщики продуктов питания смогут представить свою продукцию, разместить свои потребности и откликнуться на потребности частных российских и иностранных компаний, а также торговых сетей. Сервис можно найти на Цифровой платформе МСП.РФ в разделе «Сервисы». Его полный функционал доступен пользователю после авторизации с помощью **учетной записи на портале Госуслуг**.

Сервис, как и весь функционал Цифровой платформы МСП.РФ, предоставляется пользователям **бесплатно**. Структурно он разделен на 2 большие части: для производителей непродовольственной продукции и для поставщиков продуктов питания. В каждой части есть «витрина спроса» и «витрина предложения», которые помогают пользователям найти **поставщиков и покупателей**.

**Искать потенциальных поставщиков** пользователи сервиса могут в **2 реестрах**:

1. В **«Реестре промышленных компаний»** содержатся сведения о производителях непродовольственных товаров и промышленной продукции, а также поставщиках услуг для промышленных предприятий с подтвержденным опытом поставок;
2. В **«Реестре поставщиков продуктов питания»** собраны сведения о проверенных поставщиках и производителях продуктов питания.

У каждой компании в реестре есть карточка, которая содержит **2 вкладки: о компании и о ее продукции**. На первой, помимо общих сведений, пользователь может указать сведения о производственной площадке (включая адрес и фото), о сертификации, наличии патентов и другую информацию. На второй вкладке расположены **карточки товаров компании**. Здесь также можно разместить фотографии и описание производимой продукции, указать на соответствие ГОСТ и отметить другую информацию.

**Искать нужную компанию или продукцию в реестре** можно с помощью «умной» **поисковой строки**, которая найдет искомое слово в наименованиях товаров или компаний, а также в описаниях и наименованиях категорий продукции. С помощью **блока фильтров**, можно подобрать компании по определенным параметрам: по региону регистрации, по категории производимых товаров (работ или услуг) а также по другим параметрам: например, по наличию сайта или фото продукции, соответствию ГОСТу или Техническому регламенту Таможенного союза и другим. Выбрав

определенную комбинацию параметров с помощью фильтров, пользователь может сохранить ее, нажав кнопку «Подписаться» и получать уведомления при появлении в реестре новых предложений от компаний по заданным параметрам.

С любой компанией можно связаться и наладить сотрудничество **отправив сообщение с помощью чата** – для этого на карточке каждой компании есть кнопка «Отправить сообщение». А нажав на кнопку «Посмотреть контакт» пользователь получит **контакты компании в уведомлении** в свой личный кабинет на Цифровой платформе МСП.РФ.

**Найти новых покупателей** помогут еще 2 модуля сервиса:

1. В модуле **«Стать поставщиком ритейлеров и производителей»** размещаются **запросы на покупку комплектующих, сырья, компонентов и другой промышленной продукции, а также непродовольственных товаров**, крупными промышленными предприятиями и торговыми компаниями;
2. В модуле **«Попасть на полки торговых сетей»** публикуются **потребности федеральных и региональных торговых сетей в поставках продуктов питания** от местных производителей.

Корпорация МСП регулярно расширяет партнерские связи с отечественными и иностранными предприятиями, заинтересованными в поставках российской продукции, в том числе в условиях импортозамещения, и **публикует их запросные позиции на платформе сервиса**. Предприниматели – субъекты МСП могут откликнуться на конкретный запрос, заполнив анкету поставщика на платформе и направив свое предложение. Сориентироваться поможет подбор номенклатурных позиций по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки. Здесь, как и в Реестре промышленных компаний, можно сохранить выбранную комбинацию фильтров, нажав кнопку «Подписаться», и **получать уведомления при появлении новых потребностей** по заданным параметрам. Одновременно можно настроить до 5 таких подписок.

Сотрудники Корпорации МСП проконтролируют получение обратной связи от заказчика, а в случае заинтересованности помогут предпринимателям провести предметные переговоры и согласовать условия поставок.

Пользователь, авторизовавшийся на Цифровой платформе МСП.РФ как представитель бизнеса, может **самостоятельно разместить потребности** своей компании в промышленной продукции, сырье и комплектующих в разделе **«Стать поставщиком ритейлеров и производителей»**. После нажатия на кнопку «Разместить потребность» система предложит заполнить форму. Отправив ее, компания получит возможность привлекать к исполнению своих заказов поставщиков сегмента МСП со всей России.

## ***Вопросы-ответы***

### **1. «Реестр промышленных компаний»**

#### **Для кого?**

Для производителей непродовольственных товаров и промышленной продукции сегмента МСП, а также компаний, оказывающих «промышленные» услуги

#### **Для чего?**

Для поиска проверенных поставщиков по наименованию продукции, категории продукции, региону и другим параметрам

#### **Как использовать?**

Внести сведения о своей компании в реестр, найти поставщиков, посмотреть контакты и информацию о других компаниях из реестра, направить запросы на поставку и кооперацию, расширять свои деловые связи

#### **Как найти?**

На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.пф/services/development/not-food/>

### **2. «Реестр поставщиков продуктов питания»**

#### **Для кого?**

Для производителей и поставщиков сельскохозяйственной, фермерской и агропромышленной продукции, продуктов питания и напитков сегмента МСП.

#### **Для чего?**

Для поиска проверенных и потенциальных поставщиков продуктов питания по наименованию продукции, категории продукции или региону поставки.

#### **Как использовать?**

Внести сведения о своей компании в реестр, найти поставщиков, посмотреть контакты и информацию о других компаниях из реестра, направить запросы на поставку и кооперацию, расширять свои деловые связи.

#### **Как найти?**

На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.пф/services/development/food/>

### **3. «Стать поставщиком ритейлеров и производителей»**

#### **Для кого?**

Для производителей и поставщиков сырья, комплектующих, промышленной продукции и непродовольственных товаров сегмента МСП.

## **Для чего?**

Для поиска актуальных потребностей крупных промышленных предприятий и торговых компаний из России и дружественных стран в сырье, комплектующих, промышленной продукции и непродовольственных товарах по наименованию продукции, коду ОКПД 2 или региону поставки.

## **Как использовать?**

Найти подходящую запросную позицию, заполнить и отправить заявку, в течение 30 дней получить отклик, в случае заинтересованности – провести переговоры с заказчиком и договориться о сотрудничестве. А еще здесь можно разместить свои потребности в промышленной продукции и непродовольственных товарах и получать отклики от пользователей Цифровой платформы МСП.РФ.

## **Как найти?**

На сайте МСП.РФ по ссылке [https://мсп.рф/services/development/retail\\_noprod/](https://мсп.рф/services/development/retail_noprod/)

## **4. «Попасть на полки торговых сетей»**

### **Для кого?**

Для производителей и поставщиков сельскохозяйственной, фермерской и агропромышленной продукции, продуктов питания и напитков сегмента МСП.

### **Для чего?**

Для поиска актуальных запросов федеральных и региональных торговых сетей на поставку продуктов питания и напитков, в том числе от местных поставщиков, по наименованию продукции, категории продукции или региону поставки.

### **Как использовать?**

Найти подходящую запросную позицию, заполнить и отправить заявку, в течение 30 дней получить отклик, в случае заинтересованности – провести переговоры с заказчиком и договориться о сотрудничестве.

### **Как найти?**

На сайте МСП.РФ по ссылке <https://мсп.рф/services/development/retail/>