

Приложение № 1
к приказу МВД России
от 26.02.2018 № 112

ПОЛОЖЕНИЕ о Всероссийском конкурсе социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»

I. Общие положения

1. Всероссийский конкурс социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе»¹ проводится в Министерстве внутренних дел Российской Федерации в целях привлечения внимания общественности к проблеме незаконного потребления наркотических средств, психотропных веществ² и формирования в обществе негативного отношения к их незаконному потреблению.
2. Конкурс проводится ежегодно в два этапа (региональный и федеральный).
3. В конкурсе могут принимать участие физические и юридические лица, а также авторские коллективы.
4. Конкурсные работы представляются по следующим номинациям:
 - 4.1. «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики»;
 - 4.2. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа»;
 - 4.3. «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни».
5. Основными задачами проведения конкурса являются:
 - 5.1. Формирование негативного отношения в обществе к незаконному потреблению наркотиков.
 - 5.2. Информирование населения о последствиях незаконного потребления наркотиков.
 - 5.3. Популяризация в обществе, в том числе в молодежной среде, здорового образа жизни как основы социального и культурного развития и повышения качества жизни населения.
 - 5.4. Совершенствование форм и методов взаимодействия с творческими объединениями, рекламными агентствами и средствами массовой информации (включением) материалов антинаркотической направленности.
 - 5.5. Популяризация лучших конкурсных работ социальной рекламы.

5.6. Обобщение и распространение материалов о опыте в области социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни.
6. Общее руководство и организацию проведения Конкурса осуществляет ГУНК МВД России.

II. Порядок организации и проведения Конкурса

7. Ежегодно (не позднее 20 декабря года, предшествующего году проведения Конкурса) на ресурсах аппаратно-программного комплекса «Официальный интернет-сайт МВД России», интернет-сайтах территориальных органов МВД России на региональном уровне размещается информация о проведении Конкурса, в которой указываются:
 - 7.1. Номинация Конкурса.
 - 7.2. Форма заявки на участие в Конкурсе (приложение к настоящему Положению).
 - 7.3. Требования, предъявляемые к конкурсным работам.
 - 7.4. Адрес для направления конкурсных работ и заявок на участие в Конкурсе.
 - 7.5. Сроки подачи заявки на участие в Конкурсе и представления конкурсных работ.
 - 7.6. Региональный этап Конкурса проводится в территориальных органах МВД России на региональном уровне в период с 10 января по 20 февраля, в ходе которого осуществляется проведение предварительного конкурсного отбора.
 - 7.7. Конкурсные работы представляются в подразделение по контролю за оборотом наркотиков соответствующего территориального органа МВД России на региональном уровне.
 - 7.8. Для проведения предварительного конкурсного отбора в территориальном органе МВД России на региональном уровне создается отборочная комиссия.
 - 7.9. Председателем отборочной комиссии является руководитель (начальник) территориального органа МВД России на региональном уровне.
 - 7.10. Персональный состав отборочной комиссии утверждается её председателем.
 - 7.11. В состав отборочной комиссии по согласованию могут входить представители территориальных органов федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти субъектов Российской Федерации и органов местного самоуправления, общественных организаций, деятели культуры, искусства и другие.
 - 7.12. Отборочная комиссия осуществляет оценку конкурсных работ и определяет не более одной работы в каждой номинации для участия в федеральном этапе Конкурса.
 - 7.13. Решение отборочной комиссии оформляется протоколом.

¹ Далее – «Конкурс».
² Далее – «наркотики».

16. Отобранные для участия в федеральном этапе Конкурса конкурсные работы с заявкой на участие в Конкурсе в срок до 25 февраля представляются в ГУНК МВД России на материальном носителе и/или направляются в электронном виде через Сервис электронной почты единой системы информационно-аналитического обеспечения деятельности МВД России на электронный адрес gnk.konk@tmd.dov.ru с обязательным уведомлением организатора Конкурса посредством сервиса электронного документооборота ИСОД МВД России.

17. Федеральный этап проводится в период с 25 февраля по 1 июня, в ходе которого осуществляется оценка поступивших конкурсных работ, определение победителей и призеров Конкурса.

18. Для оценки поступивших конкурсных работ и определения победителей и призеров Конкурса создается конкурсная комиссия.

19. Председателем конкурсной комиссии является начальник ГУНК МВД России.

20. Персональный состав конкурсной комиссии утверждается ее председателем.

21. В состав конкурсной комиссии по согласованию могут входить представители федеральных органов исполнительной власти, органов государственной власти Российской Федерации, общественных организаций, деятели культуры и искусства и другие.

22. Решение конкурсной комиссии оформляется протоколом.

23. Участие в Конкурсе членов отборочных комиссий и членов конкурсной комиссии не допускается.

24. Конкурсные работы могут быть использованы организаторами Конкурса в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-коммуникационной сети Интернет.

III. Требования, предъявляемые к конкурсным работам

25. Конкурсные работы в номинации «Лучший макет наружной социальной рекламы, направленной на снижение спроса на наркотики» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на обычном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: JPG, разрешение 1920x1080p (формат 16x9), не более 10 Мб.

26. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни» представляются на оптических носителях (CD или DVD) или на обычном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Форматы файла: avi, mp4; разрешение 1920x1080p, не более 500Мб; длительность не более 120 сек., звук 16 бит, стерео.

27. Конкурсные работы в номинации «Лучший видеоролик антинаркотической направленности для социальных медиа» представляются на

оптических носителях (CD или DVD) или на обычном сервисе (Яндекс.Диск, Облако Mail.ru, СберДиск). Вертикальная или горизонтальная ориентация с соотношением сторон 9:16 и разрешением 1920x1080p, длительность не более 60 сек., размер файла не более 300 Мб; видео: формат mp4, кодек H.264 (x264), битрейт не ниже 2 Мбит/с; звук: 16 бит, стерео, кодек AAC или mp3, частота дискретизации 44100 Гц, битрейт не ниже 192 кбит/с.

28. К работам, предоставляемым на Конкурс, прилагается краткая аннотация.

29. К участию в Конкурсе не допускаются работы, не соответствующие требованиям, указанным выше, или имеющие брак в изображении или звуке.

30. Конкурсные работы не рецензируются и не возвращаются.

IV. Оценка конкурсных работ и порядок награждения победителей и призеров конкурса

31. Представленные на Конкурс работы оцениваются членами отборочных комиссий и конкурсной комиссией индивидуально по десятибалльной шкале каждая в отдельности по следующим критериям:

31.1. Социальная значимость.

31.2. Информативность.

31.3. Глубина проработки темы.

31.4. Оригинальность подачи материала.

31.5. Практическая ценность.

32. Конкурсные работы оцениваются в каждой номинации.

33. По итогам Конкурса конкурсная комиссия определяет одного победителя и двух призеров в каждой номинации.

34. Информация об итогах Конкурса размещается на ресурсах АПК «Официальный сайт МВД России» до 15 июня.

35. Порядок награждения победителей и призеров Конкурса ежегодно определяется конкурсная комиссия.

36. Победителю Конкурса в каждой номинации вручаются приз «Победитель конкурса «Спасем жизнь вместе», диплом и ценный подарок.

37. Призерам Конкурса в каждой номинации вручаются дипломы «Призер конкурса «Спасем жизнь вместе» и ценный подарок.

38. В случае если победителем или призером Конкурса становится авторский коллектив, призы, дипломы и ценные подарки вручаются его представителю.

39. Участники Конкурса, прошедшие в федеральный этап, но не вошедшие в число победителей и призеров Конкурса, по решению отборочных комиссий могут быть поощрены благодарственными письмами «За активное участие во Всероссийском конкурсе социальных реклам антинаркотической направленности и пропаганды здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе».

Приложение
к Положению о Всероссийском
конкурсе социальной рекламы
антинаркотической
направленности и пропаганда
здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»

ЗАЯВКА

на участие во Всероссийском конкурсе социальной рекламы
антинаркотической направленности и пропаганда здорового образа жизни
«Спасем жизнь вместе»

1	Фамилия, имя, отчество (при наличии)/наименование организации/наименование авторского коллектива:
2	Дата рождения (число, месяц, год) для физических лиц):
3	Место жительства/регистрации/юридический адрес юридического лица:
4	Контактные телефоны: код города _____, домашний _____, мобильный _____
5	Место работы, учебы (курс, факультет (для физических лиц))
6	Наименование конкурсной работы:
7	Форма предоставления конкурсной работы: оптический носитель или URL-адрес на облачном сервисе: Прочту и подтверждаю, в качестве участника Всероссийского конкурса социальной рекламы антинаркотической направленности и пропаганда здорового образа жизни «Спасем жизнь вместе». Представленная работа не нарушает авторские права или иные права интеллектуальной собственности третьих лиц. Согласен (согласна) на безвозмездное использование представленной конкурсной работы в целях размещения в эфире федеральных и региональных телевизионных каналов, на видео- и рекламных установках на территории городов Российской Федерации, в информационно-телекоммуникационной сети Интернет.

« ____ » _____ 202__ г.

Подпись _____